

**ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
в форме компьютерного тестирования на программу
магистратуры по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с
общественностью» специализация «Управление бизнес-
коммуникациями»**

В соответствии с «Особенностями приема в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре на 2020/21 учебный год» (приняты Ученым советом РУДН 12 мая 2020 г. протокол № 9 и утверждены приказом ректора от 19 мая 2020 г. № 251) междисциплинарные испытания при приеме на обучение по программам магистратуры на направление 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» проводятся в форме теста, формируемого электронной системой сопровождения экзаменов (ЭССЭ) методом случайной выборки заданий из подготовленного банка тестовых заданий, с автоматической проверкой ЭССЭ правильности выполненных заданий (компьютерный тест).

Компьютерный тест состоит из 50 вопросов с выбором одного или нескольких правильных ответов из множества. На выполнение всего теста отводится 50 минут.

Тест оценивается из 100 баллов: за правильный ответ начисляется 2 балла, за неправильный - ноль.